

글로벌 사업장 별 사회공헌 프로그램 확대

SK이노베이션은 해외 사업장에 상생경영 문화를 정착하고, 이를 지역사회와 공유하기 위해 글로벌 사업장에 대한 사회공헌 활동을 확대해 나가고 있습니다. 이를 통해 국가별 특성과 현지 요구를 고려한 CSR 추진체계를 구축하고, 지역사회와의 지속적인 소통을 통해 발전적인 실행 모델을 구현해 나가겠습니다.



2025년 목표

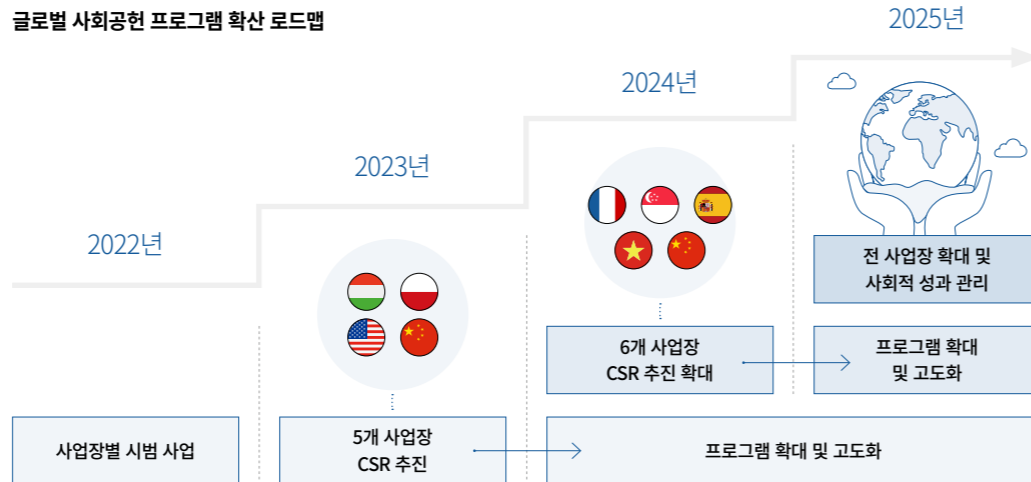
글로벌 사회공헌 추진체계 확보

해외 11개 사업장 정착

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 2025년까지 주요 해외 사업장을 대상으로 지속가능한 사회공헌 모델을 발굴하여 실천을 확대하고자 합니다. SK이노베이션의 사회공헌 철학을 기반으로 공통 프로그램(노인, 장애, 환경)을 적용하여 전 구성원의 공감과 참여를 이끌어 내는 문화적 접근을 시도하고, 현지 사회의 니즈를 반영하여 국가별 CSR 방향성을 설정하여 특화된 사회공헌 모델로 점차 확장해 나가겠습니다.

글로벌 사회공헌 프로그램 확산 로드맵



실적 및 로드맵

	실적			목표		
	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
EnviRun For The Earth 확산	-	-	13개국 (17개 Site)	14개국 (20개 Site)	16개국 (28개 Site)	전 사업장 확대
해외 사업장 사회공헌 추진기반 확보	-	-	8개 Site (시범적)	4개국 ¹⁾ (5개 site)	8개국 ²⁾ (11개 site)	전 사업장 ³⁾ 확대

1) 미국(SKBA, SKGCA), 중국(SKBMC), 헝가리(SKOH), 폴란드(SKMBP)
 2) 중국(상해, 심천), 베트남, 스페인, 프랑스, 싱가포르
 3) 11개 사업장이 핵심과제의 목표 대상이나 10인 이상 사업장으로 점진적 확장할 예정

핵심과제 달성을 위한 2023년 주요 계획

2023년 SK이노베이션은 지속가능한 환경을 위한 EnviRun For The Earth(산해진미 캠페인)를 해외 전 사업장을 대상으로 확산할 계획입니다. 또한, 미국(조지아), 중국(창저우), 헝가리, 폴란드 등 주요 신규 공장을 대상으로 지역사회와의 상생을 위한 프로그램을 확대할 예정입니다. 나아가 안정적인 실행 기반을 마련하기 위해 EnviRun for the Earth 캠페인을 비롯하여 노인 및 발달장애분야 지원을 확대하고, 현지 사회문제를 적극적으로 탐색하여 해결함으로써 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다할 것입니다.

해외 국가별 특화 프로그램 개발 및 실행

- 의료·보건, 교육, 문화·예술, 자립 등 현지 국가 및 지역사회가 직면한 사회문제에 적극적 관심 및 지속적인 소통을 통해 현지에서 필요로 하는 사회공헌활동을 기획·실행
- 자원봉사, 기부 등 구성원 참여 활동을 적극 확대

발달장애인 지원 확대

- 발달장애인의 사회 적응 향상을 위한 자원봉사, 직무 역량 확대, 음악 활동 지원 등 사회통합을 위한 SK이노베이션의 대표적 사회공헌 테마
- 발달장애인 음악축제(Great Music Festival)의 글로벌 규모로의 확대 및 현지 국가의 제도/정책을 고려하여 발달장애 지원을 점진적으로 확대

EnviRun for the Earth

- 페플라스틱이 야기하는 지구환경문제에 대한 직접적인 행동으로 SK이노베이션의 대표적 환경보호 인식개선 캠페인으로 전 구성원의 참여를 비롯하여 대한민국 범국민 캠페인으로 확대
- 각 국가별 해외 사업장을 거점으로 하여 환경 인식 개선 및 참여 행동 유도

SK이노베이션은 전사적으로 상생경영 문화를 정착시키기 위해 국내외 사업장 구성원이 참여하는 환경보호 활동을 추진하고 발달 장애인 지원, 글로벌 사회공헌 활동 등 지역사회의 요구에 부합한 글로벌 CSR 프로그램을 운영하였습니다.

2022년 추진 활동 및 성과

Our Commitment



우리는 선제적으로 ESG 경영을 강화해 왔습니다. 사업 포트폴리오를 Carbon에서 Green으로 전환하는데 그치지 않고 ESG 자체를 우리 회사의 문화가 되도록 해야 합니다. 우리는 사회와 환경을 올바른 시각으로 바라보고 우리에게 요구되는 역할을 이해해야 하며, 진정성과 일관성을 가지고 지속적으로 행해야 할 것입니다. 그것이 자랑스러운 문화입니다.

SK이노베이션 김준 부회장



성과 1 EnviRun For The Earth Campaign(산해진미)

EnviRun(Environment + Running)은 페플라ستيك으로부터 ‘산(山)과 바다(海)를 지켜 참(眞) 아름다운(美) 지구를 만들자’는 산해진미(山海眞美)의 글로벌 버전으로, 2022년 7천여 명의 구성원과 27만여 명의 국민이 산해진미 캠페인에 참여하였습니다. 13개국 17개 해외 사업장에서 약 500여 명의 해외구성원들이 시범적으로 참여함으로써 캠페인이 해외로 확산되는 기틀을 마련하였습니다. SK이노베이션은 해당 캠페인을 기업문화로 발전시키는 동시에 대규모 시민행동을 촉구하는 범지구적 실천행동으로 확산하고자 노력하고 있습니다.

성과 2 Plant For the Planet(맹그로브 숲 복원사업)

SK이노베이션은 기후위기 대응 및 생태계 복원을 위해 2018년부터 베트남 및 미얀마에서 맹그로브 숲 복원 프로젝트를 추진 중이며, 이를 통해 생물 다양성 보존 가치¹⁾를 인정받고 있습니다. 2022년에는 베트남 짜빈 지역에서 52헥타르를 복원하였으며, 누적 규모로는 188헥타르에 달합니다. 또한, SK이노베이션은 지역주민 및 학생 800명을 대상으로 환경의 중요성 및 맹그로브 숲의 보존가치에 대한 환경교육 프로그램을 진행하고 있으며, 베트남 짜빈성 최초로 사회적기업을 설립하고 현지 청년을 고용하여 지역경제 발전 등에 공헌하고 있습니다.

1) IUCN과 캠브리지 대학의 연구결과에 따르면 전 세계 맹그로브 서식 면적은 2016년 기준 20년 전에 비해 7% 감소하였으며, 복원 가능한 면적은 80만 헥타르로 추산됨. 복원을 통해 약 7천만 톤의 탄소 감축 효과가 기대됨.

성과 3 Great Music Festival(발달장애인 지원사업)

SK이노베이션은 발달장애인의 권익과 성장을 위한 다양한 프로그램을 운영해 오고 있습니다. 구성원들은 발달장애 아동의 사회 적응 학습과 현장체험 등 자원봉사활동에 참여하며, 발달장애인 직무능력 향상을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.

SK이노베이션은 2017년부터 국내 최대 규모의 발달장애인 음악축제인 Great Music Festival(GMF)을 매년 개최함으로써 음악을 매개로 발달 장애인이 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2022년까지 이 대회를 통해 161개의 연주 단체와 1,700여 명의 연주자를 배출하였습니다. GMF Charity Night Gala는 주한 외교사절을 초청하는 GMF 수상팀의 콘서트로 2022년에는 세계엑스포 후보도시인 부산에서 38개국의 외교 사절과 배우자를 초청하여 개최하였습니다. 2023년에는 GMF와 연계하여 미국, 중국 등 해외 지역으로 발달장애인 음악 활동 지원 프로그램을 확대하기 위해 검토 중입니다.



SK이노베이션, 맹그로브 숲 모듬 식수 활동

성과 4 글로벌 사업장별 사회공헌 프로그램 확대

2022년 해외 13개국 17개 사업장 구성원들이 EnviRun For The Earth Campaign에 시범적으로 참여하였으며, 2023년에는 모든 사업장으로 캠페인 규모가 확대될 예정입니다. 특히, 주요 신규 Plant에서는 정기적으로 활동을 기획하고 지역사회 이해관계자와의 연합 활동으로 확장해 나갈 계획입니다. 또한, 미국, 중국, 헝가리, 폴란드 등 8개국 11개 해외 사업장에서는 COVID-19, 우크라이나 난민 지원 등의 기부 프로그램 외에도 각국의 상황을 반영하여 환경, 장애, 노인, 문화, 교육 분야에서 25개의 사회공헌 프로그램을 진행하였습니다. 한편, 미국 조지아, 헝가리, 폴란드에서는 현지 고용을 고려하여 청년 직무클래스를 운영하고 있습니다.

2023년에는 시범적인 적용 수준을 넘어 지속가능한 사회공헌 모델로 정착할 수 있도록 프로그램을 고도화할 예정입니다.

성과 5 글로벌 커뮤니케이션 코디네이터 운영

SK이노베이션은 현지 국가 및 지역사회가 직면하고 있는 사회문제를 탐색하고 지속적인 소통을 강화하기 위해 2022년 해외 사업장별로 글로벌 커뮤니케이션 코디네이터 제도를 신설하였습니다. 현재는 16개국 28개 사업장에서 30명의 코디네이터가 활동하고 있습니다. 코디네이터는 현지 지역사회와의 소통, 구성원의 공감과 참여를 위한 활동, 현지 요구에 부합한 사회공헌 프로그램을 개발 및 실행하는 역할을 적극적으로 수행해 오고 있습니다.

